

## Uvod

Ovaj seminarski rad ima za cilj da obaradi najzanimljivija pitanja preuzeta iz evaluacije studijskog programa, nastavnog procesa i stručnog kadra. Pri tome smo se fokusirale na kritične situacije koje su se dešavale tokom prvog semestra između studenata, stručnog kadra i uprave. Tokom analize podataka su korišćene jednostavne statističke metode.

Period posmatranja ove ankete obuhvata jedan semestar ( oktobar-decembar 2008.). Datum sprovođenja ankete je 25. februar 2009. Anketa je anonimna. Cilj sprovođenja je da se poboljša kvalitet studijskog programa i predavanja profesora i asistenata. Anketa koju smo mi u ovom seminarskom radu obradili obuhvata studente prve godine- generacija 2008/09 Fakulteta za ekonomiju, finansije i administraciju.

Tokom rada je korišćen uzorak od 30 slučajno izabranih studenata populacije !!!!!!!

## O fakultetu

Fakultet za ekonomiju, finansije i administraciju ima za cilj da pruži osnovno akademsko obrazovanje u oblasti ekonomije i menadžmenta. FEFA je akreditovana kao visokoškolska ustanova odlukom Komisije za akreditaciju i proveru kvaliteta Republike Srbije broj 612-00-530/1/2008-04 od 18. avgusta 2008. Nastavni plan i program studija omogućava ne samo sticanje teorijskih i praktičnih znanja već i razvoj akademskih, liderskih i ličnih veština i sposobnosti studenata.

## Primena

Za obardu uzorka ankete korišćene su sledeće metode:

- Grafička prezentacija podataka
- Distribucija frekvencije
- Mere centralne tendencije
- Mere varijacije
- Statističko zaključivanje o sredini populacije
- Korelacija i regresija

## O vrednovanju studijskog programa i nastavnog procesa

Kako anketa ima zadatak da utvrdi mišljenje studenata o studijskom programu i o izvođenju nastave, obradili smo još nekoliko opštih pitanja:

1. koliko je studijski program zanimljiv?
2. u kojoj meri je nastavni proces dobro organizovan?
3. koliko su udžbenici i druga literatura dostupni?
4. u kojoj meri se predavanja izvode redovno i prema utvrđenom sadržaju rasporeda?
5. u kojoj meri studijski program osposobljava studente za kvalitetno obavljanje profesije?
6. koliki je nivo stručnih praktičnih znanja studenata?
7. u kojoj meri su prostor i oprema podobni za predavanja i vežbe?
8. u kojoj meri su prostorni koncepti? i oprema prilagođeni broju studenata?
9. u kojoj meri je obezbeđeno prisustvo studenata u upravljačkim strukturama fakulteta?
10. koliko se studentsko mišljenje uvažava prilikom donošenja odluka u organima upravljanja?

Sa prikazanog grafika možemo videti da su studenti u velikoj meri zadovoljni radom fakulteta naročito studijskim programom, stečenim znanjem, dobro organizovanom nastavom kao i rasporedom predavanja. Od obrađenih pitanja najmanje su zadovoljni stepenom uvažavanja studentskog mišljenja mada to ne znači da je ta ocena niska, već ona iznosi 3,3.

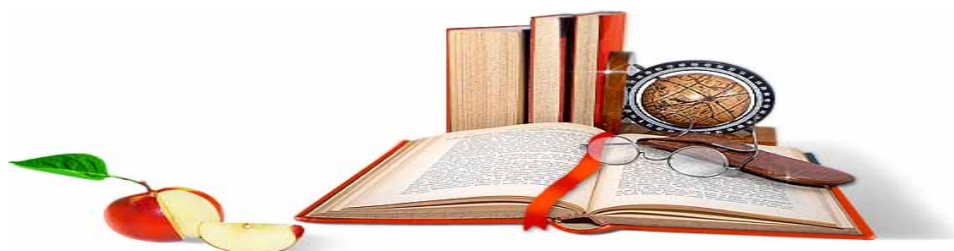
**---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE  
PREUZETI NA SAJTU [WWW.MATURSKI.NET](http://WWW.MATURSKI.NET) ----**

**BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST**

**RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA**

**RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.**

**[WWW.SEMINARSKIRAD.ORG](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)**  
**[WWW.MAGISTARSKI.COM](http://WWW.MAGISTARSKI.COM)**  
**[WWW.MATURSKIRADOVI.NET](http://WWW.MATURSKIRADOVI.NET)**



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO **SEMINARSKI, DIPLOMSKI** ILI **MATURSKI** RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE **GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI** KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U **BAZI** NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU **IZRADA RADOVA**. PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM **FORUMU** ILI NA

**[maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)**